

DAFTAR ISI

JUDUL LAPORAN	I
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	II
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	III
RIWAYAT HIDUP PENULIS	IV
ABSTRAK	V
ABSTRACT	VI
KATA PENGANTAR	VII
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR LAMPIRAN GAMBAR	X
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Batasan Masalah	17
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan	17
1.5 Metode Pengumpulan Data	17
1.6 Kerangka Pemikiran	18
1.7 Skematika Perancangan	19
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Teori Komunikasi	20
2.1.2 Strategi Publikasi	21
2.1.3 Video	22
2.1.4 Camera Angle	30
2.1.5 Editing	30
2.1.6 Psikologi Warna	32
2.1.7 Semiotika	34
2.1.8 Aspek Kultural	35
2.1.9 Gaya Desain	35
2.1.10 Unsur dan Prinsip Desain	36
2.1.11 Ilustrasi pada Media Publikasi	42

2.1.12	Tipografi pada Media Publikasi	42
2.2	Analisa Data	42
2.2.1	Gambar Institusi	42
2.2.2	Kondisi Media Komunikasi Visual	44
2.2.3	Data Kompetitor	44
2.2.4	S.W.O.T	46
BAB III KONSEP PERANCANGAN VIDEO FEATURE SEBAGAI SARANA		
PROMOSI KENDARAAN WISATA BERTENAGA LISTRIK DI TMII 2023		
3.1	Konsep Media	48
3.1.1	Tujuan Media	48
3.1.2	Strategi Media	48
3.1.3	Pemilihan Media	49
3.1.3.1	Target	49
3.1.3.2	Panduan Media	50
3.1.3.3	Program Media	50
3.2	Konsep Kreatif	51
3.2.1	Keyword	51
3.2.2	Strategi Kreatif	51
3.2.2.1	Warna	52
3.2.2.2	Tipografi	53
3.2.2.3	Image	54
3.2.2.4	Logo	56
3.2.2.5	Identitas Visual	57
3.2.2.6	Gaya Desain	58
3.2.2.7	Layout	58
3.2.3	Program Kreatif	59
3.2.3.1	Proses Cetak	59
3.2.3.2	Pra Produksi	59
3.2.3.3	Produksi	61
3.2.3.4	Pasca Produksi	61
3.3	Konsep Komunikasi	62
3.3.1	Tujuan Komunikasi	62
3.3.2	Strategi Komunikasi	63
3.4	Perancangan Biaya	64

3.4.1	Peralatan	65
3.4.2	Akomodasi	66
3.4.3	Media Pendukung	67
3.4.4	Biaya Keseluruhan	69
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI		70
4.1	Dokumentasi Storyboard	70
4.2	Perancangan Video Feature	71
4.3	Media Pendukung	71
4.3.1	Cover DVD	72
4.3.2	Label Stiker DVD	72
4.3.3	Poster	72
4.3.4	Brosur	73
4.3.5	X-Banner	74
4.3.6	Flayer	75
4.3.7	Kalender	75
4.3.8	Kaos	76
4.3.9	Tote Bag	76
4.3.10	Tumblr	76
4.3.11	Stiker	77
4.3.12	Lanyard	77
4.3.13	Flazz BCA	78
4.3.14	Gantungan Kunci	79
BAB V PENUTUP		80
5.1	Kesimpulan dan Saran	80
5.1.1	Kesimpulan	80
5.1.2	Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN BUKTI

DAFTAR LAMPIRAN GAMBAR

Gambar 1. Skematika Perancangan	19
Gambar 2. Teori Video Peralatan Utama Camera	24
Gambar 3. Teori Video Peralatan Utama Camera	25
Gambar 4. Teori Video Peralatan Utama Drone	25
Gambar 5. Teori Video Peralatan Utama Lensa	26
Gambar 6. Teori Video Peralatan Pendukung Gimbal	27
Gambar 7. Teori Video Peralatan Pendukung Tripod	28
Gambar 8. Teori Video Peralatan Pendukung Rig	29
Gambar 9. Teori Video Peralatan Pendukung Mic	29
Gambar 10. Editing Software Premier	31
Gambar 11. Editing Software Photoshop	31
Gambar 12. Editing Software Illustrator	32
Gambar 13. Editing Software Procreate	32
Gambar 14. Psikologi Warna RGB	33
Gambar 15. Psikologi Warna CMYK	34
Gambar 16 Unsur Desain Titik	36
Gambar 17 Unsur Desain Bentuk	37
Gambar 18 Unsur Desain Warna	37
Gambar 19 Unsur Desain Tekstur	38
Gambar 20 Unsur Desain Tekstur	38
Gambar 21 Prinsip Desain Format	38
Gambar 22 Prinsip Desain Balance	39
Gambar 23 Prinsip Desain Visual Hierarchy	40
Gambar 24 Prinsip Desain Rhythm	40
Gambar 25 Prinsip Desain Laws of Perceptual Organization	41
Gambar 26. Gambaran Institusi Logo TMII	43
Gambar 27. Data Kompetitor Kebun Raya Bogor	45
Gambar 28. Data Kompetitor Bali Safari and Marine Park	46
Gambar 29. Konsep Kreatif Warna	52
Gambar 30. Konsep Kreatif Warna	52
Gambar 31. Konsep Kreatif Tipografi Gitaluevo	53
Gambar 32. Konsep Kreatif Tipografi Helvetika Light	53

Gambar 33. Konsep Kreatif Tipografi Bodoni Bk BT	54
Gambar 34. Konsep Kreatif Tipografi Times New Roman	54
Gambar 35. Image	54
Gambar 36. Image	55
Gambar 37. Image	55
Gambar 38. Image	55
Gambar 39. Image	56
Gambar 40. Image	56
Gambar 41. Logo	57
Gambar 42. Identitas Visual	57
Gambar 43. Gaya Desain	58
Gambar 44. Layout	59
Gambar 45. Pra-produksi	60
Gambar 46. Dokumentasi Storyboard Hal 1	70
Gambar 47. Dokumentasi Storyboard Hal 2	70
Gambar 48. Dokumentasi Storyboard Hal 3	71
Gambar 49. Media Pendukung Cover DVD	72
Gambar 50. Media Pendukung Label Stiker DVD	72
Gambar 51. Media Pendukung Poster	73
Gambar 52. Media Pendukung Brosur lipat 3 Depan	73
Gambar 53. Media Pendukung Brosur lipat 3 Belakang	74
Gambar 54. Media Pendukung X-Banner	74
Gambar 55. Media Pendukung Flyer	75
Gambar 56. Media Pendukung Kalender	75
Gambar 57. Media Pendukung Kaos	76
Gambar 58. Media Pendukung Tote Bag	76
Gambar 59. Media Pendukung Tumblr	77
Gambar 60. Media Pendukung Stiker	77
Gambar 61. Media Pendukung Lanyard	78
Gambar 62. Media Pendukung Flazz BCA	78
Gambar 63. Media Pendukung Flazz BCA	78
Gambar 64. Media Pendukung Gantungan Kunci	79